

ALEXANDRA LADARRÉ

Diplômée d'une Maîtrise en Management digital et e-commerce en France, je cherche un poste en tant que **chargée e-commerce à Québec**. En effet, j'ai été admise en Permis Vacances-Travail (PVT) et je déménage à Québec en octobre.

Suite à mes 6 années d'expériences professionnelles dans le webmarketing et le e-commerce lors de mes années d'études, je suis capable de réaliser avec rigueur et passion les missions qui me seront confiées.

CONTACT

 Croissy-sur-Seine, France
 +33 6 10 08 63 16
 alexandra-ladarré@orange.fr
 LinkedIn
 ladarré-alexandra.fr

LANGUES

Anglais : Lu, parlé, écrit
Espagnol : Bonnes notions

SOFT SKILLS

Curieuse, autonome, créative, leadership, rigoureuse, dynamique, motivée

CENTRES D'INTERET



Golf
16 ans



Dessin
(Procreate)



Sport



Cinéma

CERTIFICATIONS



Google Ads



Google Ateliers
Numériques



Google
Analytics

MANAGEMENT DIGITAL ET E-COMMERCE



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Sept 2021
- Sept 2022

METRO France | Chef de projet e-commerce

Département Animation commerciale - Alternance de 12 mois

Mise en oeuvre de l'animation commerciale des offres (brief marketing, plan d'action commercial omnicanal, exclu web, landing page, bannières, e-mailing). Coordination des promotions et des opérations spéciales avec les services Achats et Marketplace. Gestion du planning et publication des bannières. Mesure des résultats des opérations commerciales. Intégration des nouveaux produits et mise à jour des fiches produits en coordination avec le service Data. Communication interne des opérations commerciales en cours.

Mars 2020
- Août 2021

CCR Re & CCR | Assistante Marketing Digital & Opérationnel pour le compte de CCR Re à l'international

Département Communication - Alternance de 18 mois

Gestion du site web et du blog en multilingue. Suivi du développement avec la DSI. Suivi des prestataires. Création de contenus (vidéos, visuels, textes), de landing pages et d'articles. Travail d'une refonte. Gestion et suivi du SEO, des KPI, du plan média (web & print), des réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter & YouTube). Responsabilité de plusieurs projets de communication : les tutos de la réassurance, Women of Power, Short Stories, ILS Show. Gestion de la base de données du CRM Hubspot (contact, RGPD, e-mailing)

Janvier -
Juin 2019

HAVAS DIGITAL FACTORY | Assistante Chef de projet Digital & Web

Agence de production intégrée au groupe HAVAS - Stage de 6 mois

Gestion et suivi de projets (Altran, Santé Publique France, RATP Group, Sanofi, Takeda, Volvo, Vallourec...). Relation client. Etude de brief client : définition et cadrage du périmètre du projet. Coordination de prestataires et suivi de production auprès des équipes créatives et techniques. Gestion des plannings. Rédaction du cahier des spécifications fonctionnelles. Rédaction des devis. Mise en ligne de contenus sur différentes plateformes digitales. Recette technique et fonctionnelle. Suivi de la rentabilité et de la facturation des projets. Webmastering (ez Publish, WordPress, Sitecore...)

Juin 2018 -
Janvier 2019

INDEMNIFLIGHT | Consultante SEO junior en auto-entreprise - 6 mois | Stage en communication digitale - 2 mois

Mise en place d'une stratégie SEO via le logiciel Semrush (augmentation de 13% de visibilité sur les moteurs de recherche à travers 500 mots-clés). Veille digitale régulière. Rédaction de contenu pour le site internet de la société (+ de 70 pages). Community manager : conception de publications et graphisme. Encadrement d'un stagiaire.

Juin - Juillet
2017

MAIRIE de Croissy sur Seine (78) | Assistante communication digitale

Direction de la Communication, de l'Événementiel, des Relations extérieures - Stage de 2 mois

Community Manager (rédaction des publications Facebook et Twitter pour les événements de la ville). Mise à jour régulière de la base de données du site internet avec le CMS Typo3. Aide aux relations presse pour le service événementiel. Création d'affichages visuels.



FORMATIONS/DIPLÔMES

2021-2022

Master 2 (équivalent Maîtrise) Management digital et e-commerce
Sup de Pub, Paris

2019-2021

Master 2 (équivalent Maîtrise) Manager du Marketing Digital
Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM), Paris La Défense

2016-2019

Bachelor (équivalent baccalauréat) Chef de projet multimédia
Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM), Paris La Défense



COMPETENCES

Logiciels / Langages

CMS (WordPress - Shopify - Drupal - Sitecore), CRM Hubspot, Suite Adobe, Code (HTML - CSS - Bootstrap), Microsoft 365, Outils de suivi (Jira - Mantis - Redmine - Trello), Semrush

Webmarketing

Audit et stratégie SEO, Gestion de campagnes SEA, Campagnes E-mailing, UX/UI, Stratégie social media, Content / Storytelling, Analytics / KPI

Gestion de projet

Planification de projet, Cahier des charges, Gestion d'équipe, Analyse / Recette, Méthode Agile / Scrum